



ASSOCIAZIONE
DONNE

GRUPPO CDP

La carta dei valori

I valori dell'Associazione Donne Gruppo CDP



Merito: valorizzare il merito quale elemento decisivo per il proprio successo, ma anche per la crescita della mobilità sociale e dello sviluppo del Paese



Parità: combattere gli stereotipi di genere e i pregiudizi al fine di migliorare la condizione lavorativa e sociale delle donne



Inclusione: valorizzare le diversità di genere nell'interesse dell'impresa e della società



Crescita: favorire la leadership femminile all'interno dell'azienda, nel mondo delle istituzioni e in quello imprenditoriale



Equilibrio: armonizzare la vita privata delle donne con la loro vita professionale



Lungimiranza: guardare lontano e affrontare problemi e opportunità in modo costruttivo e innovativo tenendo sempre conto del loro impatto di lungo periodo



Coraggio: voler osare con idee e iniziative nuove che rompono gli schemi portando innovazione e creatività nel modo di lavorare al fine di migliorare la situazione delle donne lavoratrici e sostenerle nel *day by day*



Rispetto: riconoscere e aver cura della dignità e unicità di ciascuna donna in azienda valorizzando ciò che ognuna può offrire nel rispetto dei propri tempi



Empatia: ascoltare in modo attivo e senza giudicare per riconoscere i bisogni reali delle donne e instaurare relazioni trasparenti e positive



Collaborazione: contribuire al raggiungimento di obiettivi comuni in modo aperto e inclusivo, rispettando esperienze, inclinazioni e interessi personali di ciascuna



Accoglienza: raccogliere gli stimoli/idee che vengono dall'interno e dall'esterno dell'organizzazione per valorizzare nuove idee e superare gli ostacoli alla piena parità/inclusione.



Altruismo: contribuire attivamente alla risoluzione delle problematiche affrontate dalle donne sul mondo del lavoro e nella società